

足下科技有限公司参与高等职业教育人才培养年度报告（2024）：

四川国际标榜职业学院

一、企业简介

重庆足下科技有限公司成立于 2005 年 7 月，是一家主要从事计算机信息咨询、计算机软硬件开发销售及服务的科技型企业。2005 年，重庆开始大力发展软件科技行业，在重庆市经济与信息化委员会的引进下，足下科技有限公司入驻重庆大学国家科技园，并被认定为“双软企业”。2009 年 3 月，在政府的引荐下，我司与美国 Direct IT 联合在重庆西永微电园建成西南首屈一指的软件创业、教学实训基地，即足下 Direct 国际创新产业与人才孵化基地，后发展成为西南地区专业的软件外包服务基地和互联网人才培养基地，是重庆市高技能人才培训基地。2014 年 12 月，我司成功组建并获批双高企业(国家高新技术企业、高新技术产品)，重庆市重点软件企业，重庆市企业技术中心。公司业务涉及科技创新产业、国际电子商务、软件研发、服务外包、系统集成、互联网技术咨询、软件人才外派、职业教育、信息化建设等领域。我司与百度、阿里巴巴、腾讯、科大讯飞、华为等企业建立了不同程度的合作，先后获得各级政府部门荣誉 100 余项，受到社会、企业及合作单位的一致肯定。足下科技有限公司的定位是通过科技创新服务教育行业，是教育部“产学研合作协同育人”单位，正在申报产教融合示范企业，现拥有与教育相关的软件著作权证书及发明专利数十余项，与全国 10 个省 40 多所高校开展深度产教融合、校企合作，公司的使命是通过科技创新和教育服务让世界变得更加美好，让教育服务于产业。

公司成立以来，立足信息技术产业，重点面向高校大学生提供了软件开发咨询、人才培养，大学生职业规划、大学生创业就业咨询，大学生创业孵化等服务。从事软件、互联网产品研发 19 年，重视信息技术的创新研发，在金融、通信、云计算、人工智能、教育、虚拟现实等领域都已经形成了成熟的行业解决方案。先后研发了一系列软件产品，其中有十余项获得软件著作权登记证书，十余件产品被重庆市科委认定为高新技术产品，一直致力于校园信息化建设，积极通过信息技术提升校园的管理能力和效率，信息化融入到学校的日常办公管理和教学

活动中，先后开发了办公系统、智慧校园系统、在线课堂、教学管理系统、直播系统、教学评估系统、AI 大数据人才分析系统等系列教育产品，获评“重庆市信息化建设示范企业”。并与科大讯飞、百度、阿里巴巴、腾讯等国内知名互联网企业合作，提供前沿专业的实训实验室解决方案。

我司致力于打造科技创新、人才培养和产业服务的生态系统，愿景是“成就 500 万行业精英”，集团下设有重庆足下软件学院和爱科人工智能与大数据培训学校，率先在西南地区开展 IT 软件人才培养，十余年来，已累计为国内外企业输送了 4 万余名优秀互联网技术技能人才，被评为“重庆市软件和信息服务业人才培养基地”、“重庆市高技能人才培训基地”、“重庆市新职业培训示范基地”。集团自主研发的十大特色人才培养模式，被全国 50 多所院校采用，效果非常显著，被职业教育专家誉为：中国 IT 互联网人才的摇篮、现代职业教育的旗帜。

我司立足科技创新产业，一直致力于深化产教融合、产学研合作、协同育人，整合优势资源，形成了一套成体系的现代高等教育综合解决方案，连续多年荣获教育部“产学研合作协同育人项目”立项单位和产教融合推荐单位，与全国高校在新工科、教学内容和课程体系改革、师资培训、实践基地建设、创新创业、人才培养模式等方面展开深入合作。足下积极响应国家加快发展现代职业教育的政策号召，深度合作办学高校已超过 40 所，遍布全国 10 多个省市，同时足下与国外 2 家院校建立国际合作，产教融合项目班在读人数已突破一万人，为中国互联网产业的发展输送了大量优秀技术型、创新型人才。

二、校企合作模式及内容

（一）合作意义

为认真贯彻落实党的十九大报告中关于“加快建设制造强国，加快发展先进制造业，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合”要求，为落实《职业学校校企合作促进办法》，深入贯彻《国家教育改革实施方案》，进一步推动职业教育改革和发展，引进社会与企业办学资源，激发职业教育办学活力，为满足行业对高素质、应用创新型人才的需求，共同合作构建校区合作、产教融合的人

人才培养模式，提高人才培养质量和水平，本着“优势互补、资源共享、互利互惠、共同发展”。充分发挥双方资源优势，共建互联网信息技术产业学院。

（二）合作内容

共建软件技术专业、大数据技术、计算机应用技术专业，成立互联网信息技术产业学院。积极探索专业技能+行业应用的新型培养模式，在专业建设、实训室建设、学生管理、就业创业等方面展开深入合作。我司负责合作专业教学、实训室的教学电脑建设，保障学生日常教学基本需求，并承担相应的日常保养和更新义务。双方共同制定人才培养方案及教学计划，我司负责合作专业学生的企业化管理，专业课、实践课和职业素质课的教学，同时为学生后期提供顶岗实习和就业服务工作。对合作专业学生提供全套科技资源套装服务，向学生提供使用单不限于办公系统、评估系统、直播系统、产教融合系统、考勤管理系统、考试系统、线上教育系统、全员生长系统。对合作专业学生提供日常管理及素质课程，学生日常管理：配合学生要求进行管理的同时嵌入班级企业化管理模式。素质课程包括职业生涯规划、全员生长系统、思维品牌课等。对合作专业学生提供大数据就业分析服务，培养学生就业能力、通过就业资源、就业服务工作。同时也对合作院校进行师资培训服务等。

（三）合作成果

1、教学工作

（1）教学日常工作情况

本年度教学工作正常有序推进，未发生教学事故。学校与我司在多方面进行深入的合作，旨在通过校企合作模式，共同培养符合市场需求的高素质人才，根据企业的实际需求和行业发展确实，对现有课程进行了全面的梳理和调整，加大了实践教学的比重，开展多种形式的实践教学活动，结合学校建立联合教学质量监控与评估体系，定期对教学工作进行检查和评估，通过听课、评教、学生反馈等方式，及时发现教学中存在的问题和不足，采取响应的改进措施。在教学管理上，教师严格按照教学计划规范实施上课，无教学安全事故，学生对于教学满

意度较高。企业定期对教学工作进行抽查，加强教学管理工作。

(2) 教学数字化资源使用情况

为了确保学生能够全面地掌握专业课程知识，我们在每堂专业课后都积极引导学 生利用丰富的在线教学配套资源进行学习。这些精心挑选和设计的资源涵盖了评估系统、实验系统以及产教融合系统，旨在从不同维度提升学生的学术素养和实践能力。

评估系统作为知识的巩固者，能够及时帮助学生巩固和深化课堂上学到的理论知识，确保知识点的牢固掌握。实验系统则扮演着实践的操 作者，通过模拟真实操作环境，为学生提供了一个强化实践操作能力的平台，使他们能够将理论知识转化为实际操作技能。而产教融合系统则像是一座桥梁，连接着理论与实践，让学生参与到真实的项目实践中，从而提升他们对所学知识的综合运用能力，培养他们解决实际问题的能力。

各班级在使用这些资源方面与教学进度保持了良好的一致性，这有助于确保整个教学体系的连贯性和有效性。这些举措不仅激发了学生的学习兴趣，提升了他们的学习效果和实践能力，更为他们的未来发展奠定了坚实的基础。我们相信，通过这样的教学安排，学生将能够更好地适应未来社会的发展需求，成为具备专业知识和实践能力的高素质人才。

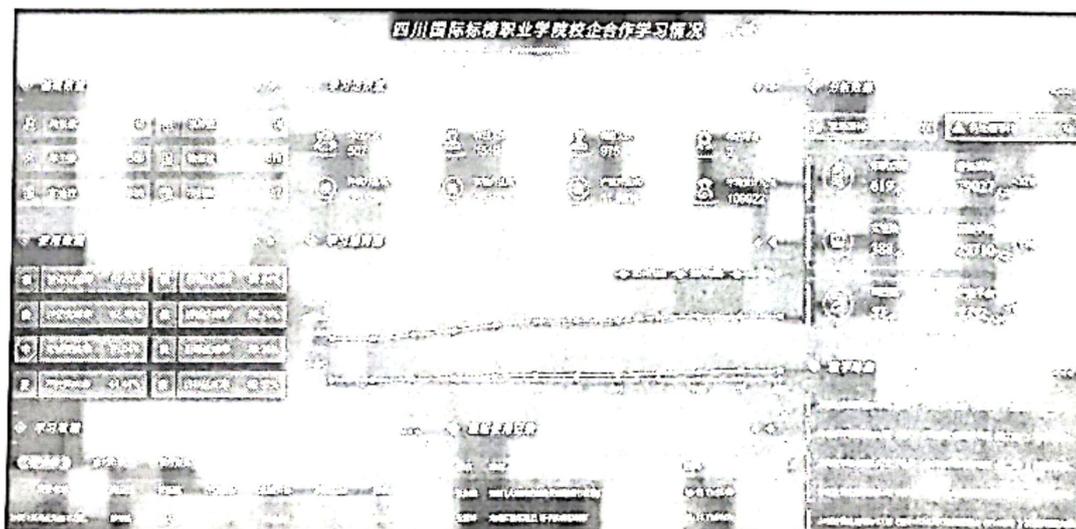


图 1 年度数字化资源使用整体看板

图2 课程数据 (部分)

图3 班级数据 (部分)

(3) 产教融合教学活动

3月份由公司总部发起“观摩说课”教学活动，主要进行教学内容介绍、教学设计理念、教学重难点把握、重点突出、具体案例等方面进行展开讲解，同时针对教学教法、课题管理进行展开研讨，采用多元化教学方法、个性化教学、引导式教学、数字化教学等方法方式进行探讨，通过合理的说课方法和方式，教师可以更好地展示自己的教学理念和实践，提升教学效果和专业水平。

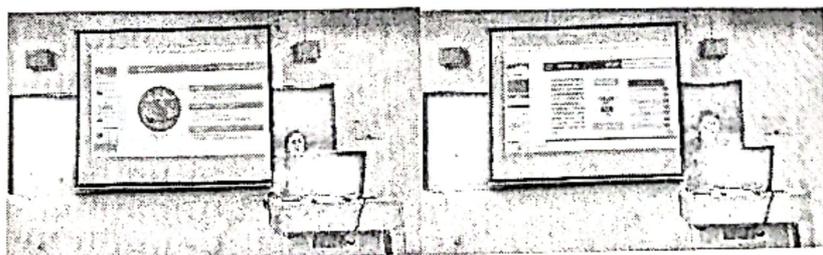


图4 3月份观摩说课

4月份公司总部教学中心教学督导对校区校企合作的教学工作进行督导并

组织企业化教学实施研讨活动。此次教学研讨主要从十大培养模式、专业体系建设、SmartEdu 九大系统和企业化教学实施流程四个方面进行学习交流，旨在以更加进一步优化教学模式，提升教学质量。通过本次研讨，我们深入探讨了教学教法和课堂管理的各个方面，并分享了一些有效的策略和技巧。这些经验和知识将有助于我们更好地进行教学和课堂管理，提高教学质量和效果。



图 5 4 月份教学研讨

6 月份互联网信息技术产业学院举办了 2022 级优秀作品汇报，通过这些作品的呈现，反映学生的学习成果和创新能力。这些作品涵盖了不同学科领域，展示了学生们在学术、艺术、科技等方面的卓越表现。通过本次汇报不仅展示了学生的学习成果，也为未来的教学改革提供了宝贵的经验。我们将继续推动跨学科合作，鼓励学生探索未知领域，培养更多具有创新精神和社会责任感的人才。同时，我们也期待社会各界给予更多的支持和关注，共同促进教育事业的发展。

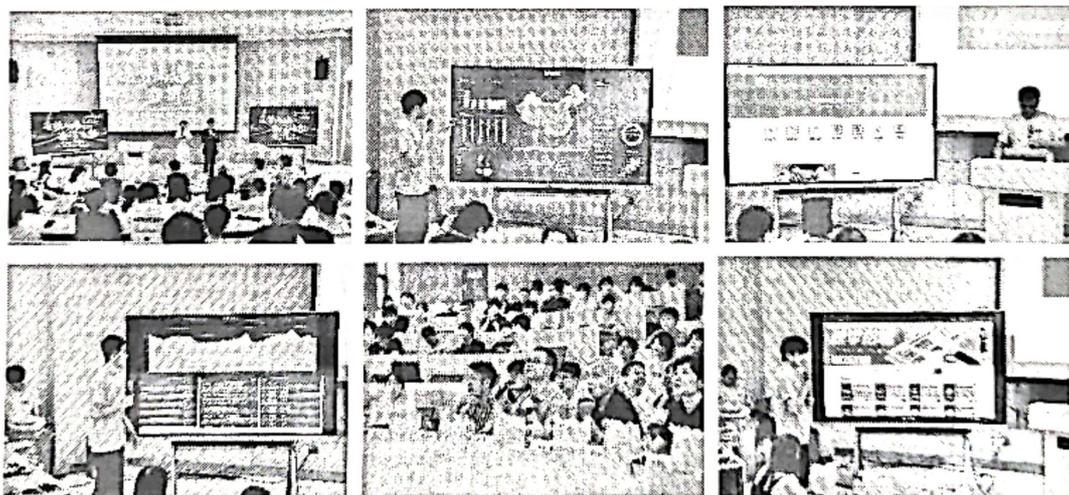


图 6 互联网信息技术产业学院 2022 级作品汇报

(4) 人才培养方案修订

结合市场需求和社会发展趋势，在人才培养方案修订时，以市场需求为导向，通过与企业、行业协会等合作，了解当前行业的发展趋势和对人才的需求。这包括对技能、知识和能力的具体需求，确保培养方案与市场需求相匹配。

在大数据技术专业上，课程设置结合当前市场的需求，为了保障课程设置的科学性、合理性，学院与足下科技有限公司负责人组成调研小组，深入大数据相关企业进行调研，分析大数据从业人员的典型工作任务，归纳其岗位需求能力，再根据岗位需求设置专业核心课程。掌握大数据技术框架的管理和使用，具有较高综合素质与良好职业素养，能从事数据挖掘、数据处理、数据可视化、数据标注等相关工作的发展型、复合型和创新型技术高技能人才。

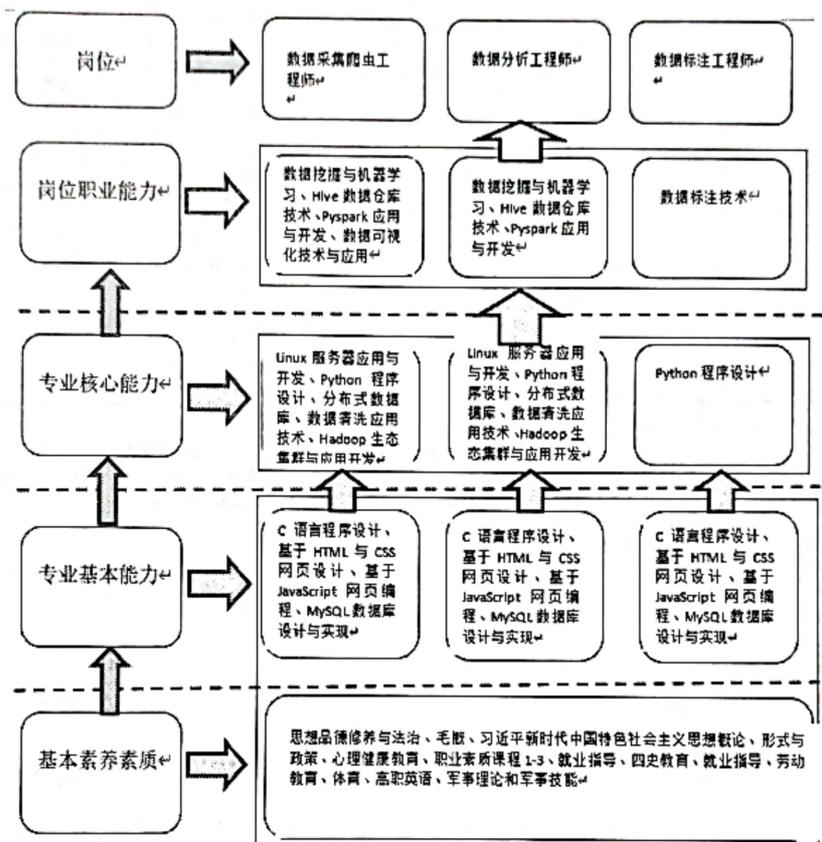


图 7 校企合作大数据技术专业课程体系

在计算机应用技术专业上，课程设置结合当前市场的需求，为了保障课程设置的科学性、合理性，学院与足下科技有限公司负责人组成调研小组，深入互联网相关企业进行调研，分析计算机应用从业人员的典型工作任务，归纳其岗位需求能力，再根据岗位需求设置专业核心课程。掌握计算机应用技术的专业知识和实践技能，具有较强的综合应用能力，具备良好的职业道德。在计算机应用尤其是软件开发领域，能够从事软件项目管理、软件编码、软件设计、软件测试等工作的高素质技术技能人才。

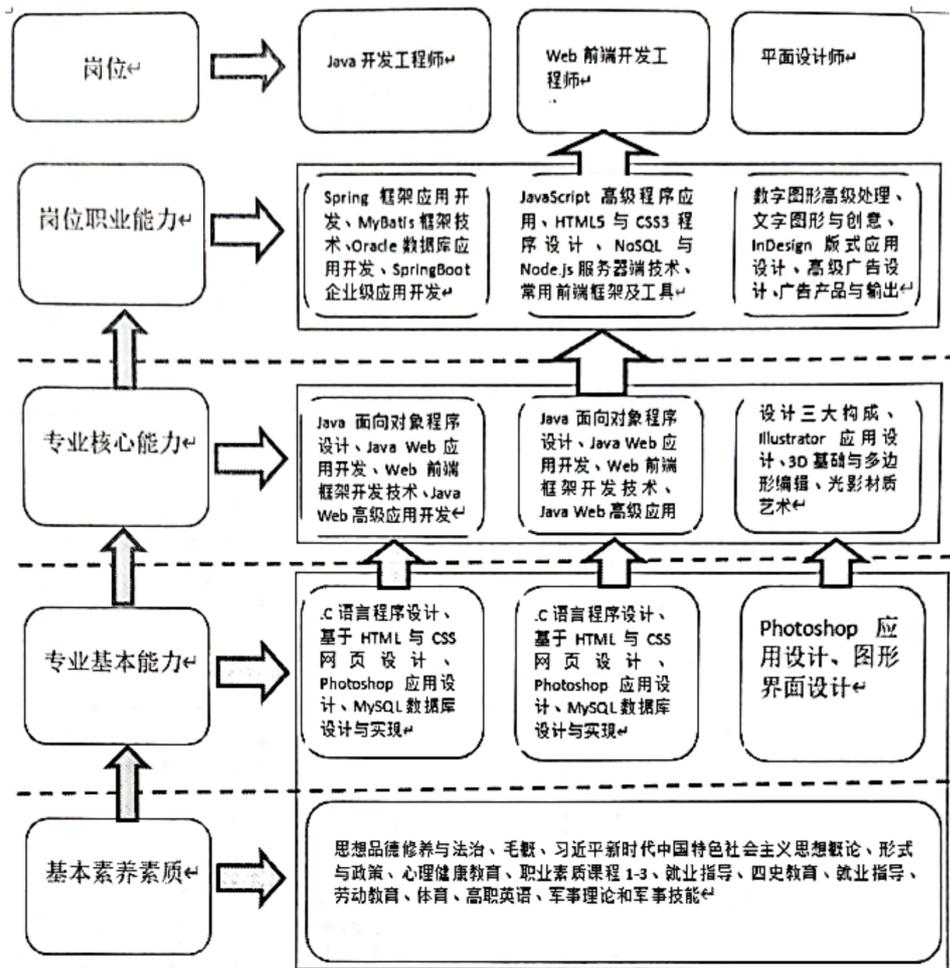


图 8 校企合作计算机应用技术专业课程体系

(5) 竞赛课题结果

本年度累计培训指导学生参加赛项超过超 10 余项，累计获奖超 70 余项，其中参加“十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛四川赛区决赛”获得特等奖；参加“2024 年“挑战杯”四川省大学生创业计划竞赛”获得铜奖；参加“第六届“中国创翼”创业创新大赛成都赛区选拔赛”获得一等奖；参加“共创未来 2024 中美创客国赛”获得国家优秀奖；参加“2024 中国大学生互联网+创新创业大赛”获得铜奖；参加“2024 年四川省大学生农业创意设计大赛”一等奖 4 个、二等奖 12 个、三等奖若干；参加“2024 第四届全国青年大学生数字国防教育创新创业大赛”获得一等奖 1 个、三等奖 3 个；参加“2024 全国高校计算机能力挑战赛”获得四川省二等奖 2 个、三等奖 4 个；参加“2024 年中银杯应用软件系统开发大赛”获得二等奖 2 个、三等奖 1 个等。

课题《学科交叉融视阈下成渝地区现代产业学院协同育人模式研究》通过成渝地区双城经济圈科技创新与新经济研究中心 2023 年度课题申报立项。

喜 报

根据《成渝地区双城经济圈科技创新与新经济研究中心 2024 年度课题拟立项公示》，我校在成渝地区双城经济圈科技创新与新经济研究中心 2024 年度课题申报中拟获 2 项立项。我校拟立项情况如下。

序号	课题名称	课题负责人	课题类别	团队成员
1	成渝地区高职院校教育评价改革推进策略研究	李雪	一般课题	付佳茵、刘细丰、刘洁、肖玉、雍忠卓玛
2	学科交叉融合视阈下成渝地区现代产业学院协同育人模式研究	李杨	自筹课题	马姪、刘萍、付佳茵、郭占华、赵麒麟

请课题组按课题研究目标、内容及方案，认真组织课题组全体成员按计划的进度和质量要求完成研究任务，取得研究成果。

附件：成渝地区双城经济圈科技创新与新经济研究中心 2024 年度课题拟立项公示名单

科研处

2024 年 7 月 29 日

图 9 课题立项喜报

(6) 师资培训能力提升

本年度 7 月份到公司总部参加组织“2024 年教师数字素养与技能提升培训”和“关于 AIGC 生成式综合实战能力提升培训”课程。此次培训过程中，深入探讨了如何利用人工智能工具提升教学质量和效率。从智能备课到个性化教学，再到学生学习数据的智能分析，每一项技术都为我们揭示了未来教育的新趋势和新方向。同时，我们还详细学习了知网 AI 大模型的使用方法，这一强大的工具将为我们的科研和教学提供强有力的支持。充分将 AIGC 融入课程体系，开展 AIGC 应用型师资培养，校企联合开发对应教学案例，建设《AIGC 实训实践课程初阶》、《AIGC 实训实践课程高阶》两门通识教育课程。利用人工智能大数据技术赋能人才培养全过程，研发一套 AIGC+职业教育+过程监管+智能分析+学习辅助为一体的 AI 教学助手。赋能中国职业教育智能化发展



图 10 AIGC 教学助手数据层次结构

(7) 教学工作总结与提升

本年度通过校企合作深度融合，在课程设置、实习实训和科研合作等方面取得了显著成绩。学生实践能力显著提升，标志性成果、课题项目也取得了多项突破性进展。尽管取得了一定成效，但校企合作中仍需要提升：

- 引入更多时间案例和项目，课程内容更加贴近行业需求；
- 定期举办教师培训工作坊，提高教学方法和技能；
- 实施实习质量监控机制，确保实习过程的有效性和安全性；
- 建立多元化的评价标准，不仅考核学生的学术成绩，也重视其实践能力和创新精神；
- 定期收集企业和学生的反馈，调整教学计划和内容；
- 实施持续改进机制，确保教学质量与时俱进；
- 鼓励学生参与各类竞赛和实践活动，拓宽视野，增加实践经验。

2、学生管理工作

(1) 学生日常管理工作情况

(A) 查寝

每周查寝各辅导员每日进寝查寝，日常督促学生宿舍卫生，并和学生交流在校情况，学习情况。



图 11 查寝

(B) 巡班：课前巡班、课中巡班、课后巡班

课前巡班：每天早上 8:30 由规范总监进行打考勤。若有同学未到，班主任马上打电话询问学生情况，并且要求学生立刻到教室上课。

课中巡班：学生上课过程中，班主任每天至少巡班 3 次，清晰掌握学生的上课动态。

课后巡班：巡班过程中发现问题学生，课后就找学生谈话，教育学生下次上课不得犯同样的错误，如有长期性的旷课学生，做工作无效，统计旷课时数，告知学生家长并给予警告处分。

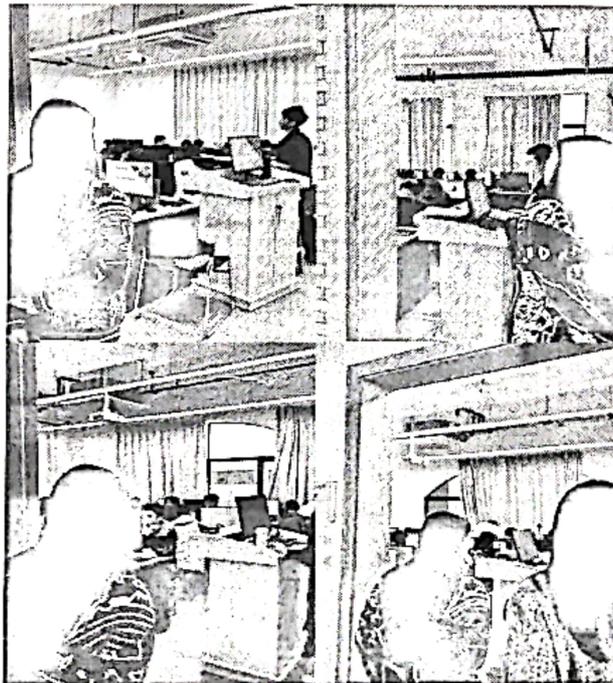


图 12 查课

(C) 家长访谈

本学期班主任至少和家长进行 1 次访谈，在校期间，其中多名学生家长多次联系，反馈学生学习情况，日常表现，家长感谢学院老师、领导对学生的关心和照顾。

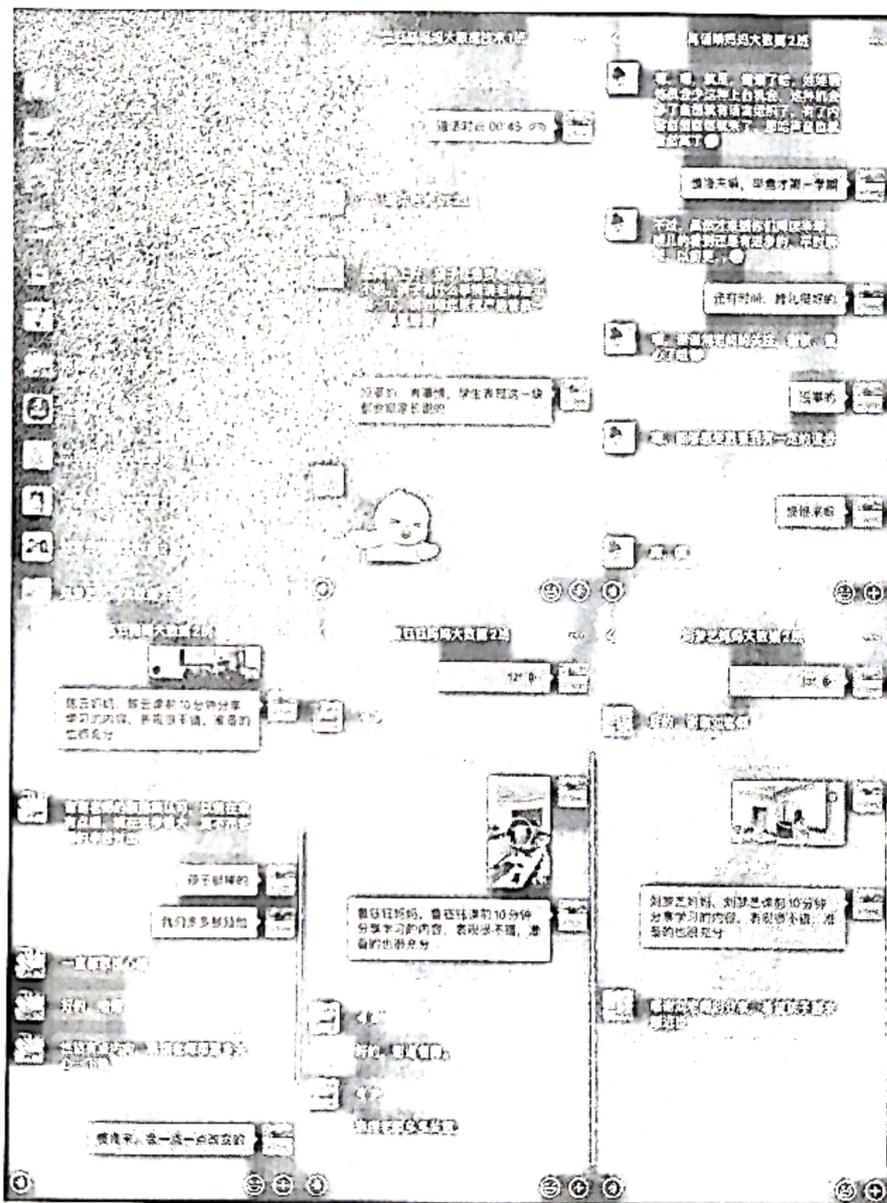


图 13 家长访谈记录

(D) 学生访谈

本学期班主任对学生至少进行 2 次以上访谈，并记录到班主任手册，以及学生谈话记录表上。

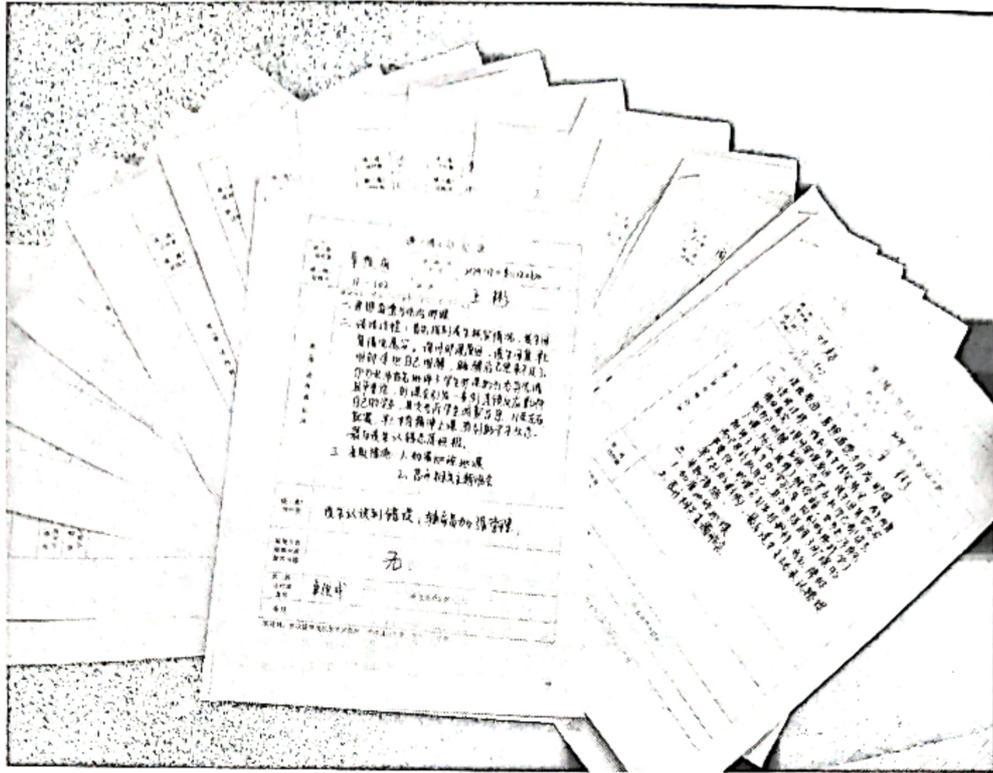


图 14 学生访谈记录

(E) 写《日精进》

每日成长记录《日精进》是从健康、技术、思维三个维度来记录学生每日的进步。目的：让学生每天记录自己的生活学习安排、体验、感悟等，一周、一个月、一学期后回头翻阅时，发现自己的进步，激发学生的潜能和自信心；让学生养成每天记录的好习惯。

15 邱祥毅：每日任务-日精进 2024-12-05 18:13:51 教回

时间：2024-12-05

地点：

一、技术总结

1. 学习新的知识点

2. js的代码使用

二、健康总结

三、思维总结

四、明天的学习计划

复习js的代码内容及使用方法

2学习java高级语言的知识点第二节SQL与MySQL的知识点

16 邱祥毅：每日任务-日精进 2024-11-14 20:41:42 教回

时间：2024-11-14

地点：

一、技术总结

1. 学习关于公司成立仪式的步骤

2. 学习HTML关于CSS实现典型的布局

浮动和绝对定位

二、健康总结

跑步

三、思维总结

学习方法

四、明天的学习计划

完成作业三种典型布局

17 刘京晟：每日任务-健康 2024-12-13 14:18:01 教回

慢跑



18 刘京晟：每日任务-健康 2024-11-12 18:33:04 教回

慢跑



19 刘京晟：每日任务-日精进 2024-11-12 18:32:43 教回

学习css知识

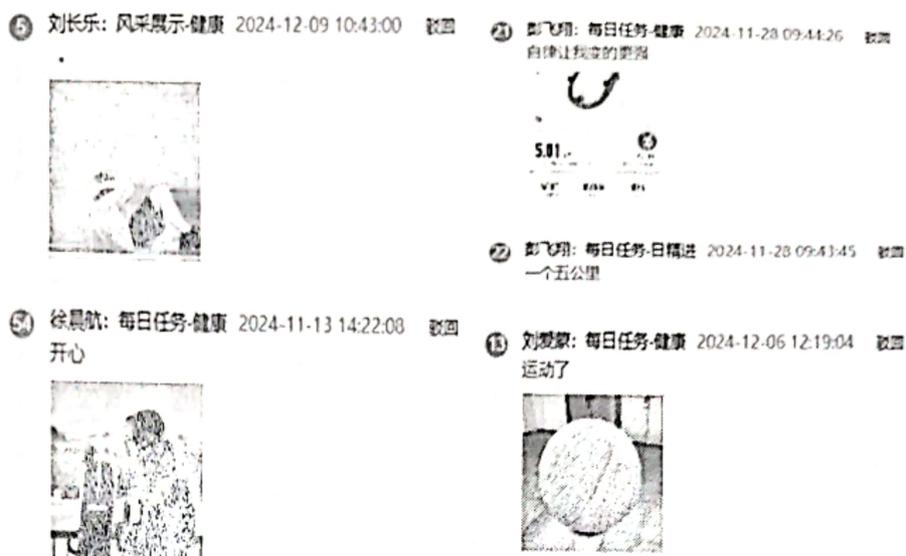


图 15 学生日精进

(F) 周末自由机房开放，让学生养成随时来上机的习惯。

(G) 老师坐班制

目的：自习课有老师坐班，便于及时解决学生学习中的问题，同时也便于老师相互学习，教员和班主任随时沟通班级情况。

(H) 开展企业各项主题活动。

召开一次分享会，让学生拥有更多上台展示自己的机会，进而锻炼学生的表达能力和胆量。根据 2024 年统计，产业学院每月上旬有一个安全主题班会日，累计举办 128 次，每月中旬每一个班有感恩主题班会日，累计举办 128 次，每月下旬每一个班有体能测试日，累计测试 112 次，每周每一个班有读书日，累计读书 450 次。

(2) 主题班会召开情况

- A. 大一、大二学生每周一次主题班会，包含寝室安全、防诈骗、学平险、交通安全、食品安全、消防安全、宪法学习、禁烟、校规校纪、艾滋病防范等内容；
- B. 大三学生每个月至少两次主题班会，包含实习注意事项、专升本、防诈骗、应征入伍等其余常规主题班会。

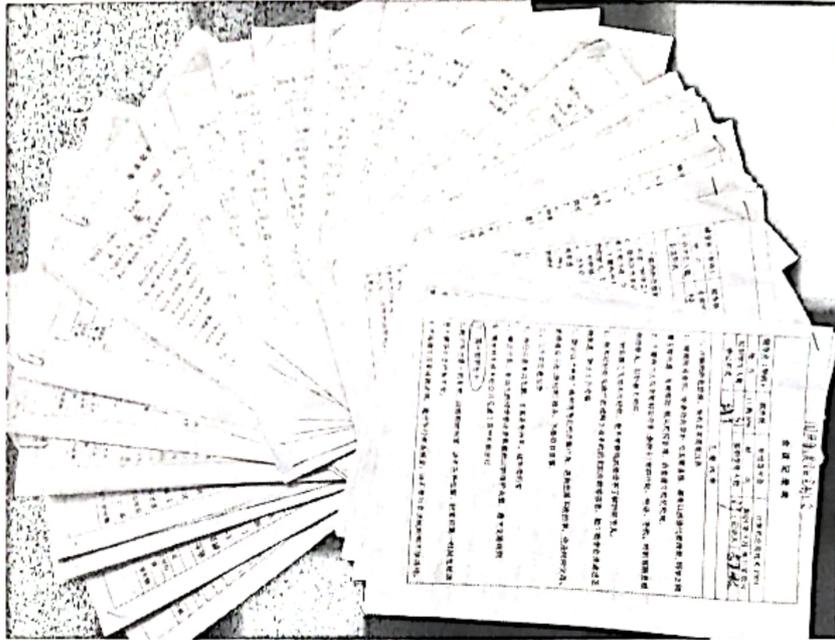


图 16 主题班会记录

(3) 实习就业服务工作

实习就业服务工作旨在搭建学生与企业之间的桥梁，助力学生顺利步入职场，提升就业竞争力。22 级实习以来，我们通过整合资源、拓展渠道、优化服务流程等多方面举措，积极推进实习就业各项工作。主要工作成果如下：

[1] 企业合作拓展

与 4 家企业建立新的合作关系，涵盖了多个行业领域，如互联网、金融、制造业等，为学生提供丰富多样的实习与就业岗位选择。

[2] 实习就业成效

目前实习学生共计 252 名学生进入企业实习，专业对口率达到 32%，高质量就业 9%。在实习过程中，我们定期回访学生与企业，学生实习满意度达 99%，企业对学生表现满意度为 100%。

[3] 就业指导

就业指导：内容涉及简历制作、面试技巧、职场礼仪等，学生全员参与。在学期中开展了两次实习专题会议，旨在提高学生的就业意愿。

[4] 实习过程中面临的挑战与改进措施

- (a) 部分学生对自身职业规划认识不清，导致实习就业选择盲目。
- (b) 企业招聘需求与学生期望存在一定差距，如薪资待遇、工作地点

等方面，增加了岗位匹配的难度。

(c) 加强职业生涯规划教育，从入学开始为学生提供系统的职业规划课程与一对一咨询服务，帮助学生明确自身职业定位。

(d) 进一步加强与企业的深度沟通，在招聘前期充分了解企业岗位详情与用人标准，同时向学生全面客观地介绍企业情况与岗位信息，促进双方相互理解与选择。

[5] 接下来工作计划

(a) 深化与现有合作企业的关系，积极开拓新兴行业企业合作，增加优质岗位供给。

(b) 完善实习就业跟踪，持续跟踪学生就业情况，提高服务效率与精准度，实现学生与企业需求的快速匹配，为学生提供更多职场经验分享与职业发展机会。

(4) 全员生长与思维品牌课程

2024年针对新入学的2024级学生开展了共7场《全员生长系统》思维课程，该课程主要是帮助学生树立明确目标，并实现个人与团队共同成长。其目的在于激发团队成员的内在动力，提升个人能力。



图 17 全员生长思维品牌课

(5) 职业素质课教学情况

职业素质课程从思想政治、安全常识、职业素养、就业创业、劳动实践五个大方面展开安排课程。思想政治篇以社会主义荣辱观为统领，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，紧密联系大学生成长成才过程中的一系列人生课题。

安全常识篇主要围绕安全教育为主题，对学习者的日常生活和学习进行安全教育，包括生命、财产，法制，传销等。通过该线上课程让学习者提高安全意识，保护自己权益。

职业素养篇以培养高素质技能人才为目标，培养师生共同修炼增加幸福的能力，增强学习者在社会中的竞争力，强化学习者的“职业人”定位意识，把这种意识落实到学习者的日常行为中去，进而让学习者形成习惯，并学会自我管理、自我操练，让学习者更能明确如何让自己在职场更好的适应职场，提升学习者进入企业的适应能力。

就业创业篇一是以提高就业技能为目标，从表达能力，沟通能力，面试技巧，简历准备，职场礼仪等多方面对学生就业前进行指导，为学生的顺利就业做好铺垫。二是培养学生创新思维，了解创业相关知识和技能，帮助学生制定周密的创业计划，可以提高创业者的综合素质，减少创业盲目性，理清创业思路，使其不再迷茫，增强创业能力，提高创业成功率，为创业奠定良好基础。

劳动实践篇主要目的是让每一个学生都成为生活的主人，创造更美好的生活，创造幸福的生活，拥有幸福生活的能力。致力于引导学生在工作实践中获得以生活为本、以生命为本的精神营养，构建了“以劳润德、以劳正心、生活本位”的劳动教育新模式。

2024 年具体课程安排如下：

大一上学期：行业发展前景（一）、《全员生长系统》、公司运行模式、公司成立仪式、读书与分享、体能测试、创业计划书、自我介绍训练

大一下学期：社会主义核心价值观、健康思维、表达能力提升(创业路演)、素质拓展训练(一)、心怀感恩、树立正确的恋爱观、珍爱生命、创业项目成果展、防范网络诈骗

大二上学期：开学典礼、习近平新时代中国特色社会主义思想、学习思维、

时间管理、法制安全、压力管理、情绪管理、劳动工匠精神

大二下学期：工作思维、职场礼仪、如何写好简历、面试技巧、模拟面试、职场攻略

(6) 学生管理工作总结与不足

[1] 沟通技巧待加强。辅导员的工作离不开与学生的沟通，但个别辅导员在与学生交流时，有时会出现沟通不畅或误解的情况。接下来回开展对应的学习，注重沟通技巧的提升。

[2] 关怀意识不够。辅导员是学生的良师益友，但我在工作中有时过于注重管理和制度执行，注重学业忽视了生活，后期加强对学生的关怀和照顾。

[3] 家校联系加强。加强与家长的沟通，定期进行家访，及时反馈学生在校的表现和进步，得到了家长们的积极反馈和支持。

三、校企合作经验总结

(1) 校企合作，产教融合，对标国家职业教育标准制定人才培养方案及课程标准：校企合作和产教融合是现代职业教育的重要组成部分，通过与企业的紧密合作，学校可以更好地制定符合国家职业教育标准的人才培养方案及课程标准。

在制定人才培养方案和课程标准之前，应进行深入的市场调研和企业需求分析，解行业发展趋势、企业用人需求以及岗位技能要求。这有助于确保培养方案和课程标准的针对性和实用性。对标国家职业教育标准：在制定人才培养方案和课程标准时，应严格遵循国家职业教育标准，确保培养目标、教学内容、教学方法等符合国家标准的要求。同时，也要结合学校自身特色和优势，制定具有地方特色的培养方案和课程标准。

(2) 明确合作目标与内容：了解企业的需求，包括技术需求、人才需求等，而企业则需清楚高校的教学资源和科研能力。基于此，双方可以确定合作的具体领域，如联合开发课程、共建实验室、实习实训基地建设、科研项目合作等。明确的合作目标和内容有助于双方在合作过程中保持方向一致，有效推进合作项目的实施。

(3) 一线兼职教师深入各课程组，参与相关课程教学方案制定及担任课程教

学工作有利于课程衔接计算机行业标准，掌握互联网新动向，能有效帮助学生建立职业自信。

(4) 建立长效沟通机制：校企合作的成功很大程度上取决于双方的沟通与协调。因此，建立一个长效的沟通机制至关重要。这可以通过定期召开合作会议、设立联络窗口、使用信息平台等方式实现。良好的沟通机制能够确保双方及时交流信息，解决合作中出现的问题，调整合作计划，从而使合作更加顺畅有效。

(5) 强化实践教学环节：校企合作的核心在于提升学生的实践能力。应将企业的先进技术和管理经验融入教学内容中，设计与企业实际需求相符合的课程体系。同时，企业应为学生提供充足的实习机会，让学生在真实的工作环境中学习和锻炼。此外，双方还可以共同举办技能竞赛、创新实验等活动，激发学生的学习兴趣和创新能力。

四、校企合作下一年工作计划

(1) 在现有的教学水平基础之上，加强教学工作的深入合作，加强科研方面的合作，力争完成联合申报 10 个实用新型专利和 2 个发明专利的申报工作，同时尽力参与省级、校级课题的申报与论文的发表等；

(2) 共同研发“双元制”教材。由学院专业老师与重庆足下科技有限公司工程师共同合作，发挥优势，研发服务于大数据技术、大数据与会计、大数据与财务管理专业的“双元制”教材；

(3) 优化人才培养方案中涉及的课程标准和教学内容，与时俱进更新授课使用的教学案例，持续提高教学质量与教学管理水平；

(4) 加强沟通与协调机制，定期召开校企合作会议，讨论合作开展、存在的问题及解决方案；

(5) 加强学生管理工作企业化，加强思维品牌课质量，提升学生软技能，增强学生的团队合作能力和领导力；

(6) 定期汇报校企合作工作开展情况，及时沟通调整，确保目标结果达成一致性。

